**Pivot Tables in Spreadsheets**

# Best Practices and Recommendations

## 1. [1.] Best Practices and Recommendations [En İyi Uygulamalar ve Öneriler]

We've seen many of the great features of pivot tables, but here are a few things to keep in mind when starting out. [Pivot tabloların birçok harika özelliğini gördük, ancak başlarken akılda tutulması gereken birkaç şey var.]

## 2. [2.] Best practices for selecting pivot table fields [Pivot tablo alanlarını seçmek için en iyi uygulamalar]

There are many ways to create a pivot table, and they are all valid, but the most common method is to use descriptive fields for the rows and columns, and to use measurements for the values. [Bir pivot tablo oluşturmanın birçok yolu vardır ve bunların hepsi geçerlidir, ancak en yaygın yöntem, satırlar ve sütunlar için açıklayıcı alanlar kullanmak ve değerler için ölçümler kullanmaktır.] What does this mean? [Ne anlama geliyor?] Descriptive fields are non-numerical categories. [Açıklayıcı alanlar sayısal olmayan kategorilerdir.] This would be a category such as Industry, or Year, or Product Type. [Bu, Endüstri veya Yıl veya Ürün Türü gibi bir kategori olacaktır.] These are fields that you would want to use to filter and organize your data, but you won’t necessarily be performing any mathematical calculations on these fields. [Bunlar, verilerinizi filtrelemek ve düzenlemek için kullanmak isteyeceğiniz alanlardır, ancak bu alanlar üzerinde herhangi bir matematiksel hesaplama yapmanız gerekmez.] Measurements are the fields that you do want to perform mathematical calculations on. [Ölçümler, üzerinde matematiksel hesaplamalar yapmak istediğiniz alanlardır.] These are the fields that you would want to add together, such as Revenue, total inches of Rainfall, and so on. [Bunlar, Gelir, toplam inç yağış vb. gibi bir araya getirmek isteyeceğiniz alanlardır.] There are certainly cases where this dynamic can be flipped, but this will give you a good starting point. [Bu dinamiğin tersine çevrilebileceği kesinlikle durumlar vardır, ancak bu size iyi bir başlangıç ​​noktası sağlayacaktır.]

## 3. [3.] When not to use a pivot table [Pivot tablo ne zaman kullanılmamalıdır?]

Another thing to keep in mind is that a pivot table may not always be the best solution. [Akılda tutulması gereken başka bir şey de, bir pivot tablonun her zaman en iyi çözüm olmayabileceğidir.] Pivot tables are great for summarizing large quantities of data. [Pivot tablolar, büyük miktarda veriyi özetlemek için mükemmeldir.] They can quickly perform basic calculations on large amounts of data, and they allow for great interactivity. [Büyük miktarda veri üzerinde temel hesaplamaları hızlı bir şekilde gerçekleştirebilirler ve büyük etkileşime izin verirler.] However, they are not always the best solution. [Ancak, her zaman en iyi çözüm değildirler.] If your dataset is very small, sometimes it may be easier to just use filters or subtotals. [Veri kümeniz çok küçükse, bazen yalnızca filtreleri veya alt toplamları kullanmak daha kolay olabilir.] You can learn more about these functions in other DataCamp Spreadsheets courses. [Diğer DataCamp Elektronik Tabloları kurslarında bu işlevler hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz.] Also, if you need to have strict control over formatting and layout, the pivot table may be a bit restrictive. [Ayrıca, biçimlendirme ve düzen üzerinde sıkı denetime sahip olmanız gerekiyorsa, özet tablo biraz kısıtlayıcı olabilir.] Overall, pivot tables are an extremely powerful tool that you will find lots of use for. [Genel olarak, pivot tablolar, birçok kullanım bulacağınız son derece güçlü bir araçtır.] After these exercises, you will be on your way to mastering the pivot table! [Bu alıştırmalardan sonra, pivot tabloda ustalaşma yolunda olacaksınız!]

## 4. [4.] Let's practice! [Hadi pratik yapalım!]